





Евгения Громова

Президент
WorkLine Group

gromova@workline.ru

■ research

Мы проводим маркетинговые исследования в секторах B2C и B2B, а также исследования в сфере HR, обладаем уникальными авторскими технологиями **и не только...**

■ consulting

Осуществляем консалтинг в областях стратегического управления, маркетинга, коммерции, HR, юриспруденции, GR/ IR **и не только...**

■ branding

Создаем бренды, концепции позиционирования **и не только...**

■ design

Разрабатываем дизайн логотипов, шрифтов, упаковку, web, пространства **и не только...**



Евгения Громова

Президент
WorkLine Group



Марина Герасимова

Руководитель
департамента
качественных
исследований



Мария Арестова

Директор по
исследованиям
WorkLine Group



Наталья Георгиева

Генеральный директор
WorkLine Research

Авторы методов:

- Dream Stream (Анализ ценностной структуры жизненного пространства личности)
- 5 Level Positioning (Алгоритм позиционирования)

Автор технологий:

- A-Cube
- Motivation Store
- WL Test

Автор технологии:

- Loyalty Mix Assessment

Глубина анализа — наша компания единственная на российском рынке занимается развитием и внедрением психологических методов для различных маркетинговых инструментов и моделей интерпретации данных, а также для оценки влияния коммуникативных средств бренда на поведение потребителей.

Выявление и использование психологических закономерностей для повышения результативности маркетинговых и рекламных действий — наше неоспоримое преимущество.

номера телефонов:
+7 (812) 600-36-10

электронная почта:
workline@workline.ru

интернет:
www.workline.ru

твиттер:
@workline_ru

“
— грубейшая ошибка —
— пытаться строить теории, не имея в руках фактов.

”
Шерлок Холмс

Исследователь — это не профессия, это образ мышления.

В исследованиях рынка важно не только измерить кто, что, с кем, где, сколько и когда — но и понять как, почему и зачем. Построение причинно-следственных связей дает представление о том, на основании каких принципов можно влиять на поведение тех или иных групп потребителей.

Наши исследования всегда направлены на поиск точки отсчета роста рынка, ключа к успеху клиента.

Мы создаем инструменты, которые позволяют понять потребителя, чтобы эффективно управлять его поведением.

Наши разработки: Dream Stream, A-Cube, Motivation Store, Loyalty Mix Assessment, WL Test.



Мария Арстова

Директор по исследованиям
WorkLine Group

arestova@workline.ru

research Классические виды исследований

B2C

Качественные исследования:

- Фокус-группы
- Глубинные интервью

Количественные исследования:

- Личные интервью
- Телефонные интервью
- In-hall test / home-use test
- On-line интервью

Этнографические исследования:

- Dream stream
- Diary research
- Trend Watching

B2B

- Кабинетные исследования (Desk-research)
- Экспертные интервью b2b
- Фокус-группы b2b
- Личные интервью по стандартизированной анкете
- Телефонные интервью b2b
- Актуализация баз данных
- Mystery Shopping
- GIS

HR

Качественные исследования:

- Фокус-группы
- Глубинные интервью

Количественные исследования:

- Личные интервью
- Телефонные интервью
- Анкетирование
- Mystery Shopping

Motivation Store	Модель построения мотивации потребительского поведения
Dream Stream	Модель сегментации потребителей на основе ключевых ценностей
A-cube	Модульная система для комплексных исследований, адаптируемая для решения различных задач
5LP (5 Level Positioning)	Технология оценки позиционирования бренда
WL Test	Набор инструментов для тестирования рекламных материалов, названий, упаковок, продуктов, услуг и т.д.
Loyalty Mix Assessment	Технология оценки и совершенствования программ управления лояльностью (дилеров, персонала)

“
Ваше благополучие зависит
от ваших собственных решений.”

Джон Рокфеллер

Консалтинг — это точность диагноза, основанного на всестороннем и объективном анализе, адекватность и своевременность рекомендаций, простота решений и комплексный подход к их реализации с учетом индивидуальных особенностей компании.

Мы открываем перспективы развития, используя научно-технические и организационно-экономические инновации, свой многолетний опыт в российской и международной бизнес-среде, а также уникальный диапазон методов.

Достижение синергетического эффекта от работы с командой специалистов компании Клиента на всех этапах позволяет использовать время более продуктивно и решать самые сложные проблемы в любой ситуации, будь то формирование эффективной команды или разработка новой стратегии, интеграция приобретенного бизнеса или поиск инвестиционного проекта, выбор делового партнера или повышение качества управления в компании.

Наша репутация — это успехи наших клиентов.

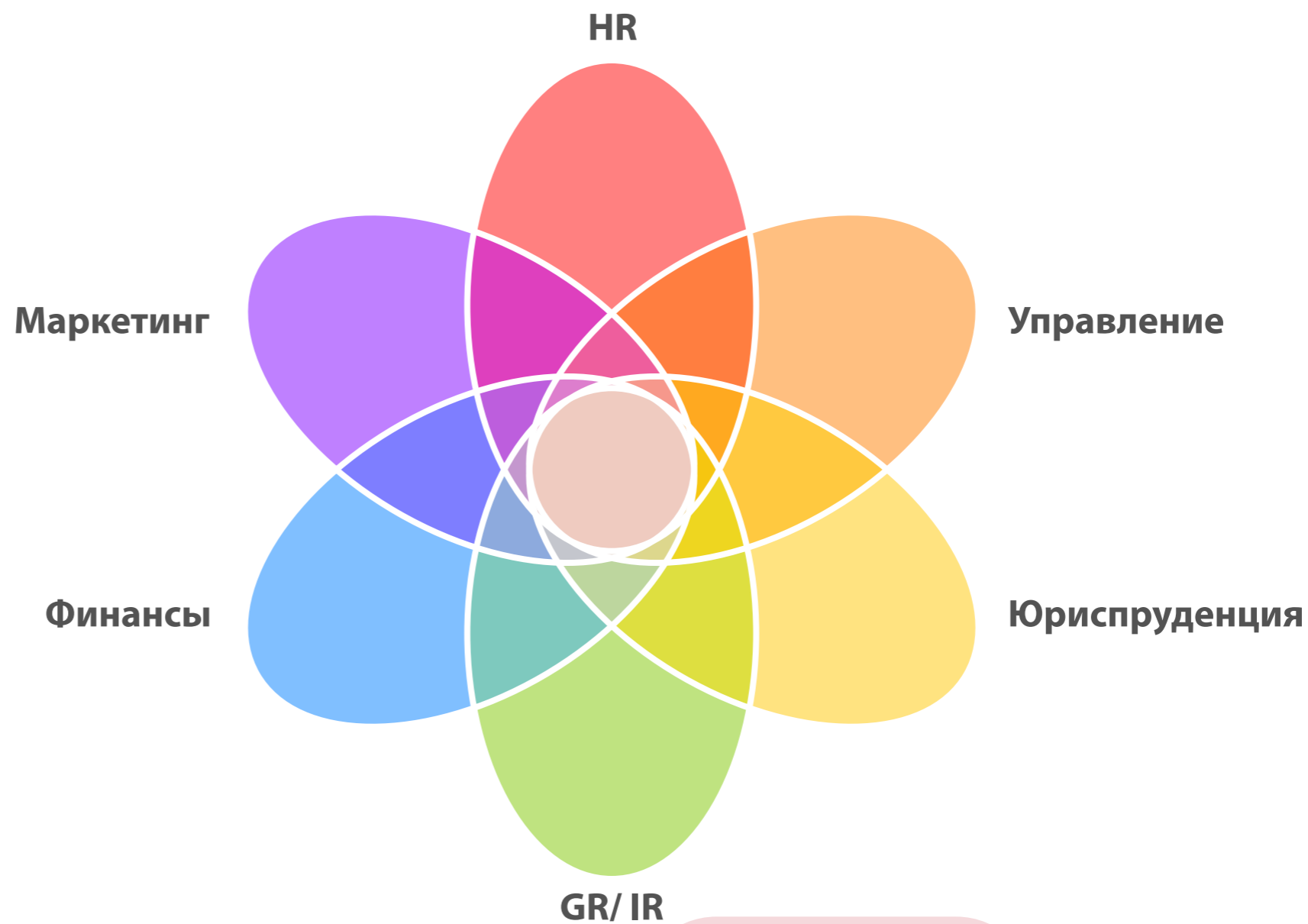
Наши разработки: ценностная диагностика, авторские тренинги, ноу-хау в области управления персоналом и стратегического менеджмента.



Валерия Терентьева

Управляющий партнер
WorkLine Group

terentieva@workline.ru



■ branding

*“ Вселенная полна волшебных вещей,
которые терпеливо ждут, когда мы о них догадаемся.”*

Эден Филлпотс ”

Бренд — это личность... Личность со своим характером и стилем. Как и в человеке, в бренде все должно быть неповторимо: и образ (brand-image), и имя (brand-name), и душа (brand-position), и путь к сердцу потребителя (brand-strategy).

И при этом он должен быть единым во всех своих проявлениях, от внутренней культуры компании до точек контакта с клиентом, только в этом случае о нем будут мечтать миллионы.

Мы воплощаем в жизнь мечты, которые становятся легендами.

Наши разработки: 5LP (5-Level Positioning)



Юлия Шарина
aka madlino

Директор по развитию
WorkLine Group

sharina@workline.ru
twitter: @madlino

design

*Дизайн — это не только то,
как что-то выглядит или каково оно наощупь.
Дизайн — это как оно работает.*

Стив Джобс

Дизайн — это среда, в которой мы живём. Мы создаём её. Она формирует нас.

Самое главное в дизайне — создать комфортную среду. Это касается всего — от упаковки в магазине, до строительства городов.

Цель дизайнера — воплощать идею в форме, комфортной для восприятия. Причём не своего восприятия и даже не всегда восприятия заказчика. Дизайнер воплощает идею для людей.

То, что мы делаем, мы делаем с радостью. Вместе с вами мы создаём новый мир. И мы верим, что он станет лучше. Пусть даже на одну упаковку.



Игорь Громов
aka gar_krol

Арт-директор
WorkLine Group

gromov@workline.ru

■ branding & ■ design



Концептуализация

Позиционирование:

- Продукт
- Услуга
- Бренд

Креатив:

- Легенда
- Формат
- Реклама
- Упаковка
- Сайт

Продвижение:

- Идеология
- Стратегия
- Мероприятия



Разработка

- Продукт
- Ассортимент
- Формат
- Фирменный стиль

Коммуникативные средства бренда:

- Нейминг
- Логотип
- Слоган
- Упаковка
- Сайт
- Рекламные материалы



Производство

Упаковка:

- Макетирование
- Пре-пресс
- Промообразец

Реклама:

- Буклеты, каталоги
- POS
- Наружная реклама
- ТВ ролики
- Сайт



Archetype Discoveries Worldwide

Стратегический консалтинг на основе выявления и применения Культурного Кода по уникальной технологии Клотера Рапая

packlab partners

packlab partners

Консалтинг в сфере инновационного брендинга и упаковки



Institute Training and Management Consulting

Консалтинг, коучинг, тренинги



Eurasia Investment Solutions

Универсальный механизм для решения инвестиционных задач



ООО "Деловая Россия"

Союз предпринимателей нового поколения российского бизнеса



Санкт-Петербургская Организация Бизнес-Ангелов

Инвестиции в инновационные компании на ранних стадиях развития

Территория глобального партнерства



14 лет опыта, более 2500 проектов

Промышленность	пищевая (продукты, напитки), упаковка (стекло, ПЭТ, тара), химическая (СМС, клей), добывающая (нефть, газ), автомобильная, строительные и отделочные материалы, авиационная, фармакология, косметика, электроника, мед.оборудование, легкая (одежда, бумага, текстиль, ковры)
Розничная торговля	FMCG, строительные товары, бытовая техника, мебель, одежда, аптеки, ТЦ, хозяйственные товары, игрушки
Оптовая торговля	пищевая, алкоголь, автомобили, одежда, косметика
Строительство	жилое, промышленное, благоустройство территорий
IT	компьютеры, робототехника, программное обеспечение
Телекоммуникации	мобильная связь, Интернет, стационарная связь, оборудование
СМИ	телевидение, радио, издательства — как книжные, так и пресса, Интернет
Услуги	медицина, страховые, банковские, инвестиционные, финансовые, туристические
Образование	высшее, среднее

номера телефонов:

+7 (812) 600-36-10

электронная почта:

workline@workline.ru

интернет:

www.workline.ru

твиттер:

@workline_ru



телефонные номера:

+7 (812) 600-36-10

электронная почта:

workline@workline.ru

интернет:

www.workline.ru

твиттер:

[@workline_en](https://twitter.com/workline_en)